

## 成功するための 自社EC分析土台チェックポイント10

チェック	項目	詳細
<input type="checkbox"/>	Googleアナリティクス(GA4)が導入されている	自社ECサイト全体のアクセス状況やユーザー行動を分析できる状態
<input type="checkbox"/>	Googleアナリティクスで購入件数・売上金額が計測できている	購入数だけでなく、広告や流入元ごとの売上金額も確認できる状態
<input type="checkbox"/>	Googleサーチコンソールが導入されている	Google検索での表示状況やクリック状況を確認できる状態
<input type="checkbox"/>	自社ECに、どんな検索キーワードで流入しているか把握できている	どんなキーワードで検索され、自社ECに訪問されているか確認できる状態
<input type="checkbox"/>	狙いたい検索キーワードのSEO順位を把握できている	重要キーワードでGoogle検索何位に表示されているか把握できている状態
<input type="checkbox"/>	どのページにアクセスが集まっているか把握できている	商品ページ・カテゴリページ・ブログなどのアクセス状況を確認できる状態
<input type="checkbox"/>	ページごとの強み・弱み・課題を定量的に把握できている	アクセス数・CV率・離脱率など、数字をもとに分析できる状態
<input type="checkbox"/>	どこからアクセス・購入が発生しているか把握できている	自然検索・広告・SNS・メルマガなど流入元別に分析できる状態
<input type="checkbox"/>	Google広告のコンバージョン計測設定ができている	Google広告経由の購入件数・売上を正しく計測できている状態
<input type="checkbox"/>	Googleマーチャントセンターと自社EC・Google広告の連携ができている	商品情報をGoogleへ連携し、ショッピング広告配信ができる状態

### 診断結果

#### ■ 8～10個チェック

自社ECの分析土台は比較的整っています

#### ■ 4～7個チェック

自社ECの土台はあるものの、改善余地があります

#### ■ 0～3個チェック

自社ECの土台整備を優先した方が良い状態です

